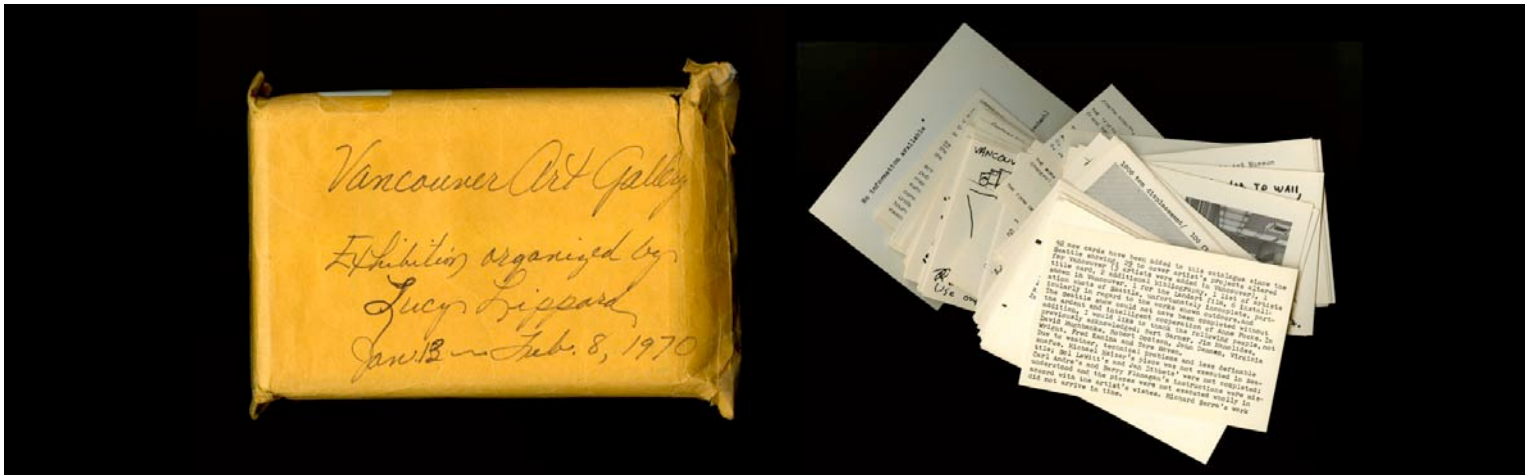


# Programa de Design de Comunicação VII



955,000 – Catálogo de exposição, 1973 © photo Ryan G. Nelson

## 1. Síntese programática

Actuando no contexto de uma Cultura Visual conduzida pelas forças da informação e do consumo, a disciplina de Design de Comunicação VII propõe enquadrar processos de análise e interpretação dos modelos de media tradicionais e digitais, por forma a estabelecer metodologias próprias de estruturação, edição e acentuação da significação cultural na comunicação.

Situando uma prática em contextos culturais e sociais reais, a disciplina introduz os alunos ao conceito de projecto global que envolve condicionantes e problemáticas projectuais cruzadas com conceitos culturais, plásticos e estéticos, em complemento com a busca de uma linguagem individualizada.

## 2. Metodologia

A disciplina é de carácter teórico-prático, alternando aulas de apresentação, análise e discussão de conceitos teóricos e de projectos, com aulas de desenvolvimento projecto. O projecto é sustentado por processos de pesquisa, investigação e análise que articulem a estruturação projectual, aplicando os conhecimentos da disciplina com a aprendizagem adquirida ao longo do curso e nas disciplinas optativas do semestre.

Estão previstos workshops de formação em tecnologias web por forma a introduzir noções fundamentais de programação HTML/CSS que suportem a edição e publicação de páginas electrónicas.

### 3. Desenvolvimento

Neste semestre, propõe-se um percurso assente em duas fases diferenciadas que suportam o desenvolvimento de projectos de complexidade crescente.

Numa primeira fase, os alunos irão desenvolver de forma individual, um cartaz que responda à 3ª edição do concurso “*Good50x70//2009*”, um projecto de comunicação social que apresenta as seguintes temáticas: *Mortalidade Infantil, Aquecimento Global, Violação do Direitos Humanos, Caça Ilegal, DSTs, Vítimas da Guerra, Escassez de Água*.

Numa segunda fase, os alunos desenvolvem, em grupo, um projecto de identidade visual coordenada para o *Museu de Ciência da Universidade de Lisboa*, numa proposta que explore/confronte relações específicas entre mensagem, circulação e media, articulando as seguintes dimensões:

#### Identidade Visual

Reconhecimento, identificação e designação de entidade/contexto cultural ou social, definição dos seus públicos e estratégias de circulação/consumo de bens culturais e divulgação de problemas sociais/acções de intervenção.

#### Comunicação Crossmedia

Comunicação para a divulgação da entidade ou de promoção/sensibilização de acções específicas. Implementação de estratégia de comunicação própria considerando circuitos de difusão, produção e consumo cultural/ social definidos pela entidade e seus públicos.

#### Produção digital

Definição de dispositivo digital, audiovisual e/ou multimédia integrado no modelo de comunicação proposto.

Em alternativa à temática proposta, os alunos poderão desenvolver um percurso individual, seleccionando uma entidade cultural ou social à sua escolha, analisando a sua identidade visual e desenvolvendo um modelo campanha de comunicação para submeter à candidatura do concurso de patrocínio “*Sappi-Ideas that Matter10*”.

### 4. Conteúdos

Reconhecimento e diferenciação dos meios e domínios operativos que o Design de Comunicação integra. Familiarização com os “novos” media digitais, reconhecimento e caracterização.

Introdução à linguagem audiovisual, ao multimédia e design de interacção.

Reconhecimento dos vocabulários, técnicas e convenções associadas aos diferentes media e suas linguagens implícitas.

Formulação de critérios funcionais e estéticos sustentados pelo domínio operativo.

Metodologias de concepção e criação adequadas a estratégias de comunicação *crossmedia* e *transmedia*.

### 5. Objectivos

A disciplina pretende dotar os alunos dos conhecimentos e competências necessárias para desenvolver e executar projectos de comunicação global que veiculem as características dos produtos, eventos e serviços definidores de contextos ou entidades culturais/sociais, num enquadramento da actividade do Design de Comunicação que explore as seguintes valências:

Interpretação, mediação e comunicação de mensagens suportadas numa análise crítica do contexto para o qual são produzidas.

Articulação da relação dialética entre os conceitos de autor, autoria e autoridade do projecto.

Análise da natureza específica das linguagens, técnicas e audiências dos diferentes media e reconhecimento da complexidade das conexões que emergem na cultura digital.

## 6. Avaliações

A avaliação é **contínua, periódica e final**.

A avaliação periódica, de carácter individual e/ou de grupo, incide sobre as componentes teórico-práticas dos projectos e engloba os seguintes critérios transversais:

criatividade, pesquisa e metodologia utilizada na abordagem do problema, percurso desenvolvido na abordagem do projecto, qualidade final de execução e organização, cumprimento dos prazos nas várias fases, tempo necessário à execução do projecto, aspectos tecnológicos utilizados na resolução das várias peças.

A **avaliação contínua (AvC)** realiza-se ao longo do semestre e incide sobre as respostas de trabalho que o aluno vai produzindo às matérias propostas, considerando a sua iniciativa/autonomia, capacidade crítica e de comunicação, evolução e aprendizagem, assim como registo de assiduidade, participação nas aulas e colaboração com os colegas.

A **avaliação periódica (AvP)** corresponde às apresentações finais de cada projecto.

Os alunos não podem faltar a uma avaliação periódica sem justificação. Esta pode ser feita na secretaria da faculdade e entregue ao professor, que depois indicará uma nova data de avaliação.

A falta injustificada implica uma informação negativa (0) nesse projecto. A não entrega de projecto nas datas indicadas traduz-se na classificação de 0 (zero) na pauta. A classificação será atribuída após entrega do mesmo, com aplicação de penalização de 10% por cada aula de atraso.

A **avaliação final** corresponde a uma análise dos projectos e percurso do aluno, enquadrados no contexto da(s) turma (s) e tem a seguinte ponderação:

AvC	15%
AvP cartaz	25 %
Av P IVc	60%

Nas avaliações periódicas será dada uma informação qualitativa, sendo a informação quantitativa dada na avaliação final.

A escala utilizada na avaliação dos projectos será a seguinte:

- A (EXCELENTE): desempenho excepcional, apenas com algumas insuficiências
  - B (MUITO BOM): resultados superiores à média, apesar de um certo número de insuficiências
  - C (BOM): trabalho em geral sólido, com algumas insuficiências.
  - D (SATISFAZ): trabalho razoável, mas com lacunas importantes.
  - E (SUFICIENTE): o desempenho limita-se a cumprir os critérios mínimos.
  - FX (INSUFICIENTE): é necessário trabalho suplementar para a atribuição dos créditos
  - F (INSUFICIENTE): é necessário um trabalho suplementar considerável.
- A (18/20) → B (16/17) → C (14/15) → D (12/13) → E (10/11) → FX (8/9) → F (0/7)

## 7. Calendário

As datas propostas são indicativas e, se necessário, podem sofrer alterações no decorrer do semestre.

AvP 1-cartaz: 1 Abril 2009\_data limite submissão electrónica no site

AvP 2- IV: 20 Maio 2009 (1 Junho *data limite Sappi-Ideas that Matter*)

AvP 3\_IV: Junho 200

AvF: [22 Junho a 24 de Julho 2009]

## 8. Bibliografia

Ferrara, Cinzia (2007). *La comunicazione dei beni culturali. Il progetto dell'identità visiva dei luoghi della cultura*. Lupetti Editore, Milano.

Hyland, Angus; King, Emily. [2006] *c/id: Visual Identity and Branding for the Arts*. Laurence King, London.

McQuiston, Liz [1993]. *Graphic agitation : social and political graphics since the sixties*. Phaidon, London.

Russel, Bestley; Noble Ian [2003]. *Nuevo Diseño de Carteles*. Gustavo Gilli, Barcelona.

## 9. Sites

DESIGN 21 : Social Design Network → [www.design21sdn.com/](http://www.design21sdn.com/)

Good 50x70 → [good50x70.org/](http://good50x70.org/)

Ideas that Matter → [www.sappi.com/](http://www.sappi.com/)

Museu de Ciência da Universidade de Lisboa → [www.mc.ul.pt/](http://www.mc.ul.pt/)

SocialDesignZine → <http://sdz.aiap.it/home.php>

The graphic Imperative → <http://thegraphicimperative.org/>